

Nome: Gabriel Rodrigues Fonseca

UX/UI & Product Designer

Teófilo Otoni - Minas Gerais

Links Essenciais: [Portfólio](#), [LinkedIn](#), [WhatsApp](#), [E-mail](#)

Resumo Profissional

UX/UI Designer e Design Engineer em transição de carreira, com 10 anos de vivência em Design Gráfico e Marketing Digital. Sólida experiência em arquitetura de informação, prototipação de alta fidelidade (Figma, Framer) e metodologias de UX. Com domínio na aplicação de AI-Assisted Design e vibecoding, orquestrando agentes de IA (Codex, Antigravity, Claude Code) integrados via Figma MCP e Framer MCP. Foco na automação da leitura de interfaces para acelerar a conversão de UI em código, reduzindo o atrito no handoff para desenvolvimento. Inglês em nível intermediário.

Competências (Skills)

- UX & Pesquisa: Design Thinking, UX Research, Heurísticas, Jornada do Usuário, Arquitetura de Informação.
- Design & Prototipação: Figma, Framer (Advanced Prototyping), Wireframing, Design System, UI Avançado, Mobile, Web.
- Design Engineering & AI: Vibecoding, AI Agents (Codex, Antigravity, Claude Code), Integração MCP (Figma MCP, Framer MCP), Design-to-Code Automation, Prompt Engineering.
- Idiomas: Inglês (Nível Intermediário), Espanhol (Elementar).

Experiência Profissional

● UX/UI Designer (Freelance / Voluntariado) | Abr 2022 – Atual

Liderança e prática em pesquisas, fluxos e prototipagem de aplicações web e mobile, incluindo projeto real de uma solução mobile de segurança em tempo real com sistema de geolocalização.

● Saúde Garantida | Assistente de Marketing | Nov 2020 – Fev 2022

Design de landing pages para e-commerce focadas em aumento de conversão, além de gestão visual e métricas de campanhas de tráfego.

● Calçados Online | Assistente de Marketing III | Jan 2019 – Mar 2020

Otimização de interfaces na plataforma VTEX e cruzamento de dados de vendas para direcionar o design de campanhas de afiliados e push notifications.

● Certo Distribuição | Designer Gráfico | Jan 2016 – Jan 2018

Atuei no processo criativo, participando ativamente do desenvolvimento e ideação de campanhas. Criei peças gráficas digitais e impressas, garantindo a consistência visual da marca em todos os pontos de contato com o cliente.

Formação Acadêmica

- Bacharelado em Publicidade e Propaganda – UniCesumar (Concluído - Dez 2025).
- Técnico em UX/UI – Origamid (Concluído - Fev 2024).